

DECORA ZAPREZENTUJE SIĘ W HANOWERZE

..,WWW.NIERUCHOMOSCI.BIZ (2010-01-07 00:00:00)
nieruchomosci.biz/index.php?id=ar2&id_a=2967

Już 16 stycznia rozpocznie się 22. edycja Targów Domotex w Hanowerze. Udział w wystawie zapowiedziała już Decora SA, która w tym roku zaprezentuje ofertę swych marek Arbiton oraz Ewifoam.

Oprócz świetnych produktów Decora SA pokaże także innowacyjne rozwiązania prosprzedażowe.

Decora zaprezentuje się w Hanowerze

Już 16 stycznia rozpocznie się 22. edycja Targów Domotex w Hanowerze. Udział w wystawie zapowiedziała już Decora SA, która w tym roku zaprezentuje ofertę swych marek Arbiton oraz Ewifoam.

Oprócz świetnych produktów Decora SA pokaże także innowacyjne rozwiązania prosprzedażowe. Międzynarodowe Targi Domotex od lat cieszą się opinią najważniejszej na świecie imprezy branży podłogowej. Każda edycja imprezy obfituje w mnóstwo premier produktowych oraz żywych dyskusji na temat aktualnych trendów. Nic więc dziwnego, że w zeszłym roku wystawę odwiedziło niemal 38 000 tysięcy gości, którzy obejrzeli ofertę ponad 1400 firm. Dlatego w nadchodzącym roku pomimo kryzysu organizator targów, Deutsche Messe AG, zapowiada nie mniejszą frekwencję.

Dla wielu Domotex to jednak przede wszystkim świetna okazja, by zaprezentować światu swą ofertę i znaleźć nowych partnerów handlowych. Opinię tę podziela także coraz więcej polskich przedsiębiorstw, m.in. Decora SA, jeden z liderów polskiej branży wykończeniowej i wnętrzarskiej. Firma regularnie wystawia się na hanowerskich targi już od kilku lat: Każdego roku przyjeżdżamy na Domotex zarówno po to, by zobaczyć, co ciekawego zaprezentuje konkurencja z całego świata, jak i po to, aby aktywnie szukać nowych partnerów oraz rynków zbytu dla naszych produktów.

Ze względu na swój międzynarodowy charakter oraz niespotykaną skalę targi Domotex idealnie sprawdzają się w tym celu - mówi Artur Żukowski, przedstawiciel Decora SA. Średzka firma od pewnego czasu coraz odważniej operuje także na niemieckim rynku - od 2006 roku w ramach Grupy Kapitałowej Decora działa m.in. firma Ewifoam E. Wicklein GmbH, niekwestionowany lider na niemieckim rynku podkładów podłogowych skierowanych do profesjonalistów.

Dlatego w Hanowerze Decora SA będzie prezentować produkty nie tylko swej sztandarowej marki podłogowej Arbiton ale także i Ewifoam. Na wspólnym stoisku Arbiton pokaże przede wszystkim listwy przypodłogowe, z których słynie w całej Polsce oraz zupełną nowość w swej ofercie - deski tarasowe.

Obok nich zobaczyć będzie można także profile uniwersalne, podkłady oraz akcesoria z portfolio marki. Z kolei Ewifoam specjalnie na targi Domotex przygotował premierę nowego podkładu "Reference 40", zaprojektowanego z myślą o podłogach pływających. Podczas imprezy wystawione zostaną także inne, warte uwagi produkty z szerokiej gamy izolacji Ewifoam.

Oprócz oferty produktowej obydwie marki zaprezentują także nowoczesne rozwiązania prosprzedażowe - innowacyjne terminale dotykowe dla marketów budowlanych. Będą to "Elektroniczny Sprzedawca" Arbiton oraz "Ewicom" Ewifoam. Dzięki nim klienci - za pomocą kilku kliknięć - będą mogli samodzielnie znaleźć i wybrać potrzebny im produkt. Oferta Arbiton skierowana będzie przede wszystkim do sieci handlowych w rodzaju DIY a Ewifoam do FachHandel.

Jak dodaje Artur Żukowski, Decora SA chce w tym roku wyraźniej podkreślić swoją ofertę na rynku niemieckim i dotrzeć do nowych grup odbiorców. Z pewnością targi Domotex 2010 będą ku temu świetną okazją.

*

Wszystkie wiadomości

*